



GOBIERNO DE ARGENTINA

Numero del Proyecto: ARG/05/016
 Titulo del Proyecto: Promoción de Cultura Ciudadana y Diversidad Cultural
 Titulo abreviado:
 Fecha de Inicio: 01-Sep-05
 Fecha de Finalización: 31-Ago-12
 Agencia de Ejecución: Secretaría de Cultura de la Nación

Agencia de Implementación:
 Localización del Proyecto: Alvear 1690
 Ciudad de Buenos Aires

Financiamiento del PNUD y Costo Compartido			
	Rev. Actual Q	Rev. Anterior P	Variación
A) PNUD			
01-UNDP-IPF/TRAC	142.377	142.377	0
Costos Compartidos			
Gobierno:	4.273.627	4.864.034	-590.407
TOTAL DE INSUMOS	4.416.004	5.006.411	-590.407
Gastos de Administración	139.050	157.022	-17.972
Total	4.555.054	5.163.433	-608.379

Area de Concentración Principal: Gobernabilidad Democrática

Moneda: U\$S Dólares de EE.UU.

Tipo de Revisión: Sustantiva

Breve Descripción:

El objetivo principal del proyecto es promover la cultura ciudadana, así como preservar y difundir la diversidad cultural característica de la Argentina, todo ello mediante el intercambio de herramientas para dar a conocer los derechos fundamentales a la población del NEA, NOA, de la Patagonia Argentina y de la Villa 31 de la Ciudad de Buenos Aires.

- La presente revisión tiene por objeto:
- I. Extender la duración del Proyecto hasta el 31 de agosto de 2012
 - II. Extender el cronograma de actividades de los Productos 1,4 y 6.
 - III. Exponer la ejecución al 31/12/2011 de acuerdo al Informe Combinado de Gastos (ICG/CDR).
 - IV. Readecuar las partidas presupuestarias del año 2012.

En nombre de:	Firma	Fecha	Nombre / Cargo
Organismo de Ejecución		17 MAY 2012	JORGE COSCIA SECRETARIO DE CULTURA PRESIDENCIA DE LA NACION
Gobierno		31 MAYO 2012	PAULA VERÓNICA FERRARIS SECRETARÍA DE COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL
PNUD		01 JUN. 2012	MARTÍN SANTIAGO REPRESENTANTE RESIDENTE

OK
01/06/12

datos básicos

Proyecto: ARG/05/016 PROMOCION DE CULTURA CIUDADANA Y DIVERSIDAD CULTURAL

Fecha de inicio: Septiembre 2005

Fecha de finalización: Agosto 2012

Ejecución: Nacional

Modalidad: Plena

Organismo Nacional de Ejecución: Secretaria de Cultura de la Nación

Director Nacional: Jorge E. Coscia

Domicilio: Alvear 1690

Teléfonos: 4129-2567

Fax: -

E-mail oficial p/notificaciones: (FOMS) -

Coordinador: Sofia Villarreal

Domicilio: Vera 745-CABA

Teléfonos: 4857-4408

Fax:

E-mail oficial p/notificaciones: (FOMS) --

Presupuesto Total: US\$

Fuentes de Financiamiento: Fondos TRAC U\$S 142.377

Gobierno U\$S 4.412.677


JORGE COSCIA
SECRETARIO DE CULTURA
PRESIDENCIA DE LA NACION

.....
Director Nacional del Proyecto

17 MAY 2012

.....
Fecha

PRESIDENCIA DE LA NACIÓN – SECRETARÍA DE CULTURA
PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO
(PNUD)

PROYECTO: PROMOCION DE CULTURA CIUDADANA Y DIVERSIDAD CULTURAL

El objetivo principal del proyecto es promover la cultura ciudadana, así como preservar y difundir la diversidad cultural característica de la Argentina, todo ello mediante el acercamiento de herramientas para conocer los derechos fundamentales a la población del NEA, NOA, de la Patagonia Argentina y de la Villa 31 de la Ciudad de Buenos Aires.

Los productos que se esperan obtener son:

- i) Educación y transferencia de información respecto de los derechos económicos, sociales, culturales y políticos de las personas a través de manuales, talleres de capacitación, encuentros con músicos y obras teatrales. Organización de grupos para la detección y restitución de situaciones de vulneración de derechos articulados en red con los organismos nacionales pertinentes.
- ii) Fortalecimiento del proyecto “La Voz de los Sin Voz” que ya viene desarrollando la Secretaría de Cultura de la Nación, que consiste en la realización en tres regiones argentinas de un relevamiento sistemático de los fenómenos de la música y de la danza, a los efectos de preservar y difundir dicho patrimonio para las próximas generaciones y para el resto de la sociedad.
- iii) Talleres de capacitación de música y canto a población de villas y asentamientos urbanos precarios diseñados para que tengan una duración estable en el tiempo, de manera de garantizar que a partir de la música, los beneficiarios puedan adquirir formas alternativas de expresión y nuevos modos de relacionarse socialmente.
- iv) Conformación de Bibliotecas de Iniciación para 100.000 familias beneficiarias del Plan Nacional de Viviendas y la impresión de 32.000 libros para Bibliotecas Populares
- v) Fortalecimiento del Programa “Café Cultura Nación” y sus Subprogramas “Chocolate Cultura” y “Mate y Debate” de la Secretaría de Cultura de la Nación, en la profundización de la problemática de la construcción de la ciudadanía con especial énfasis en los temas: modelo de país, políticas públicas, bicentenario, diversidad cultural y políticas de la Secretaría de Cultura de la Nación.
- vi) Producción de documentales y filmación de series sobre distintos aspectos de la diversidad cultural Argentina para ser exhibidos en el canal de televisión de la Secretaría de Cultura de la Nación.

JUSTIFICACIÓN DE LA REVISIÓN

La presente revisión tiene por objeto:

- I. Extender la duración del Proyecto hasta el 31 de agosto de 2012
- II. Extender el cronograma de actividades de los Productos 1 y 4.
- III. Exponer la ejecución al 31/12/2011 de acuerdo al Informe Combinado de Gastos (ICG/CDR).
- IV. Readecuar las partidas presupuestarias del año 2012.

I. Extender la duración del Proyecto hasta el 31 de agosto de 2012.

Se propone la extensión del plazo de duración del Proyecto hasta el 31 de agosto de 2012, para poder llevar a cabo las acciones de cierre del Proyecto y generar el traspaso a la SEC para garantizar la sustentabilidad de las acciones. El proyecto no será extendido más allá del plazo establecido en la presente revisión.

II. Extender el cronograma de actividades del Producto 1 y 4.

Se propone extender el cronograma de actividades del Producto 1 hasta el mes de agosto de 2012, por haberse producido desde el mes diciembre de 2011 y durante los meses de enero y febrero de 2012, una disminución del ritmo de ejecución de las distintas acciones, por la cantidad de día no laborables y el receso de la temporada de verano. En cuanto al Producto 4 quedan por realizar parte de las adquisiciones de libros para 2000 Bibliotecas Populares, demorada por cambios decididos por la CONABIP en relación a los títulos a publicar.

III. Exponer la ejecución al 31 /12/2011 de acuerdo al Informe Combinado de Gatos (ICG/CDR).

A continuación se describen los ajustes realizados a efectos de reflejar la ejecución presupuestaria de acuerdo a las cifras expuestas en el Informe Combinado de Gastos (ICG/CDR) que fue aprobado por el Director Nacional del Proyecto con observaciones. Los ajustes derivados de estas observaciones fueron efectuados en el Presupuesto del año 2012.



Producto 1	Año 2011	
	Disminución	Incremento
71600	18.100	0
71300	3.354	0
72300	20.525	0
74500	1.941	0
72100	2.847	0
74200	51.208	0
72800	1.138	0
71400	9.783	0
75100	3.267	0
Total	112.163	0

Producto 4	Disminución	Incremento
74200	0	18148
74500	6.000	0
75100	0	365
Total	6.000	18513
Producto 5	Disminución	Incremento
71400	14.609	0
75100	438	0
Total	15.047	0
Producto 6	Disminución	Incremento
71400	4.437	0
72100	219.976	0
75100	6.796	0
Total	231.209	0
Gan/Per realizada	Disminución	Incremento
76100	0	6545
Total	0	6545

IV. Readecuar las partidas presupuestarias del año 2012 .

A continuación se reflejan los ajustes efectuados a efectos de readecuar las partidas presupuestarias, trasladar los saldos remanentes del año 2011 y disminuir los excedentes en función de la disponibilidad financiera.

Producto 1	Año 2012	
	Disminución	Incremento
71600	28.000	
71300	77.714	
72300	25.534	
74500	12.000	
72100		2.500
74200	6.066	
72400	12.166	
72800	3.489	
71400	75.254	
74100		2.601
75100	7.054	
Total	247.277	5.101
Producto 4	Disminución	Incremento
74200	22.500	
74500	7.537	
75100	901	

Total	30.938	
Producto 5	Disminución	Incremento
71400	3.986	
75100	120	
Total	4.106	
Producto 6	Disminución	Incremento
72100		7.959
75100		239
Total		8.198

A) JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA A ABORDAR

Sin modificaciones

2. SITUACIÓN PREVISTA AL FINAL DEL PROYECTO

Sin modificaciones

3. BENEFICIARIOS PREVISTOS

Sin modificaciones

4. MARCO INSTITUCIONAL

Sin modificaciones.

5. VINCULOS CON EL MARCO DE COOPERACIÓN CON EL PAIS Y CON EL MARCO DE RESULTADOS ESTRATÉGICOS.

Sin modificaciones.

B) ESTRATEGIAS

1. ESTRATEGIA DEL PAIS

Sin modificaciones

2. ESTRATEGIA DEL PROYECTO

Sin modificaciones

3. PARTICIPACIÓN DEL PNUD

Sin modificaciones

4. ESTRATEGIA DE SALIDA

Sin modificaciones

A handwritten signature or mark, possibly a stylized 'e' or a similar character, located in the lower-left quadrant of the page.

PARTE II – MARCO DE RESULTADOS

MARCO DE RESULTADOS Y RECURSOS DEL PROYECTO

TITULO: Promoción de Cultura Ciudadana y Diversidad Cultural

Resultado Esperado: Mayores conocimientos sobre los derechos humanos, en especial los derechos económicos, sociales y culturales.

Metas: mayor cantidad relativa de la población que conoce estos derechos.

Área Estratégica de Apoyo: Promoción de la Gobernabilidad Democrática.

Estrategia de los Socios: Apoyo al Gobierno Nacional y Provinciales, a otras instituciones nacionales (públicas y privadas)

Objetivo Inmediato:

- 1) Ampliar a la población de todo el país con bajos niveles de instrucción el acceso a la información acerca del ejercicio de sus derechos; 2) Poner en contacto a esta población con sus referentes sociales y culturales a través de talleres; 3) Fomentar el dialogo entre personas, acerca del ejercicio de sus derechos fundamentales.

Indicadores de éxito:

Número de personas que conocen sus derechos a través de las actividades del proyecto.

Productos Esperados	Meta anual de los productos	Actividades	Insumos
<p>1.1. Educación y transferencia de información respecto de los derechos económicos, sociales, culturales y políticos de las personas a través de manuales y libros de cuentos, talleres de capacitación y obras teatrales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Polos de Medios Juveniles equipados y en funcionamiento • 10 talleres artísticos en barrios obreros, realizados. • 15 talleres sobre albañilería, instalaciones sanitarias y eléctricas, de herrería, de seguridad e higiene en el marco de la cultura del trabajo 	<p>1.1.1. Elaborar el contenido de los manuales y libros de cuentos educativos</p> <p>1.1.2. Diseñar, diagramar y editar los manuales y libros de cuentos educativos</p> <p>1.1.3. Desarrollar las acciones necesarias para la corrección e impresión de los manuales y libros de cuentos educativos</p> <p>1.1.4. Distribuir los manuales y libros de cuentos educativos por todo el país</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consultores Nacionales • Misceláneas • Equipo de Comunicación y Audiovisual • Alquiler y mantenimiento de obras y equipos • Capacitación • Contrataciones de Servicios • Equipo Fungible • Subcontratos • Gastos Varios

	<p>1.1.5. Desarrollar talleres de capacitación</p> <p>1.1.6. Desarrollar obras teatrales para niños y jóvenes</p> <p>1.1.7. Desarrollar reuniones de coordinación con representantes indígenas, de las colectividades y de los jóvenes.</p> <p>1.1.8. Desarrollar los planes de trabajo y la puesta en marcha de las actividades en las comunidades, en las colectividades, con los jóvenes y en los barrios obreros.</p> <p>1.1.9. Capacitar a las comunidades y colectividades.</p> <p>1.1.10. Realizar la campaña de revalorización de nuestra identidad indígena durante los festejos del bicentenario.</p> <p>1.1.11. Desarrollar un concurso de trabajos de investigación sobre la resistencia indígena, haciendo referencia a la participación de la mujer.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Publicaciones● Servicios individuales● Auditoría● Administración● Gastos Audiovisuales y de Imprenta● Equipos de Tecnología de la información● Gastos de Oficina● Seminario Poblaciones Indígenas● Viajes
--	--	---

		<p>1.1.12. Desarrollar el contenido de los libros sobre las comunidades indígenas, los inmigrantes recientes, y las poblaciones de villas.</p> <p>1.1.13. Editar y difundir los libros sobre comunidades indígenas, inmigrantes recientes y población en villas.</p> <p>1.1.14. Organizar y realizar el encuentro de la Semana de las Colectividades.</p> <p>1.1.15. Elaborar un documental sobre los modos de vida de las comunidades de inmigrantes recientes, haciendo referencia a la situación de la mujer.</p> <p>1.1.16. Desarrollar talleres debate en 18 colectividades.</p> <p>1.1.17. Seleccionar, acondicionar y equipar los lugares de los tres Polos de Medios Juveniles.</p> <p>1.1.18. Planificar y convocar el Encuentro de Juventudes Políticas.</p> <p>1.1.19. Desarrollar el Encuentro Latinoamericano de</p>
--	--	---

<p>1.2. Fortalecimiento al Proyecto "La Voz de los Sin Voz", desarrollado en tres regiones Argentina, para la realización de un relevamiento sistemático de los fenómenos de la música y de la danza.</p>	<p>Se da por concluido</p>	<p>1.1.20. Juventudes Políticas. Desarrollar los talleres artísticos en barrios obreros. 1.1.21. Difundir las diferentes actividades planificadas. 1.1.22. Desarrollar la "Cátedra de los Libertadores"</p>	
		<p>1.2.1. Relevar el patrimonio cultural en tres regiones argentinas, de los fenómenos de la música y la danza 1.2.2. Documentar la información (Libros, fotografías, videos, CDs) para su difusión</p>	<ul style="list-style-type: none">• Consultores Nacionales• Apoyo Administrativo• Viajes• Auditoría• Misceláneos• Publicaciones

1.3. Talleres de capacitación de música y canto desarrollados e implementados en villas y asentamientos urbanos precarios.	Se da por concluido	<p>1.3.1. Desarrollar e implementar los talleres de capacitación de música</p> <p>1.3.2. Desarrollar e implementar los talleres de capacitación de canto</p> <p>1.3.3. Adquirir los instrumentos e insumos necesarios.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Subcontratos• Equipo No Fungible• Equipo Fungible
1.4 Conformación de Bibliotecas de Iniciación para 100.000 familias beneficiarias del Plan Nacional de Viviendas y la impresión de 28.000 libros para Bibliotecas Populares	<ul style="list-style-type: none">• 3000 Bibliotecas de 18 volúmenes cada una distribuidas.• 25.850 libros para 2.000 Bibliotecas Populares.	<p>1.4.1. Desarrollar las acciones necesarias para la impresión de los manuales y libros</p> <p>1.4.2. Desarrollar las acciones necesarias para la adquisición de los manuales y libros</p> <p>1.4.3. Almacenar y armar los packs para la posterior distribución de los manuales y libros en diferentes puntos del país</p> <p>1.4.4. Distribuir los packs</p> <p>1.4.5. Desarrollar talleres de capacitación</p> <p>1.4.6. Elaborar e implementar el</p>	<ul style="list-style-type: none">• Publicaciones• Gastos Varios• Capacitación• Viajes• Consultores Nacionales• Administración

<p>1.5. Fortalecimiento del Programa "Café Cultura Nación" y de sus subprogramas "Chocolate Cultura" y "Mate y Debate" de la Secretaría de Cultura de la Nación, en la profundización de la problemática de la construcción de la ciudadanía con especial énfasis en los temas de: modelo de país, políticas públicas, bicentenario y políticas de la Secretaría de Cultura de la Nación.</p>	<p>● Se da por concluido</p>	<p>1.4.7. proyecto de evaluación del Producto. Llevar a cabo el proceso de adquisición de las impresiones de 32.000 libros</p> <p>1.5.1. Desarrollar el Plan de Trabajo y llevar a cabo las tareas necesarias para la puesta en marcha de las acciones.</p> <p>1.5.2. Desarrollar las temáticas a encarar por las personalidades del quehacer cultural que van a participar de los encuentros de "Café Cultura Nación".</p> <p>1.5.3. Desarrollar los programas con las actividades y las temáticas de "Chocolate Cultura" y "Mate y Debate".</p> <p>1.5.4. Desarrollar los encuentros y talleres del programa "Café Cultura Nación" y sus Subprogramas.</p>	<ul style="list-style-type: none">● Contratos de Servicio- individuales● Gastos Varios● Viajes● Administración
---	------------------------------	--	---

<p>1.6 Producción de documentales y filmación de series sobre distintos aspectos de la diversidad cultural argentina para ser exhibidos en el canal de televisión de la Secretaría de Cultura de la Nación.</p>	<ul style="list-style-type: none">• 10 series capituladas producidas.• 1 documental producido	<p>1.6.1. Desarrollar la programación de las acciones.</p> <p>1.6.2. Llevar a cabo las acciones para la realización de un concurso para la contratación de productoras para la realización de series capituladas.</p> <p>1.6.3. Llevar a cabo las acciones para la realización de un concurso para la contratación de productoras para la realización de unitarios.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Gastos Varios• Contratos de Servicios Individuales.• Contratos de Servicio-empresas• Administración
--	--	---	--

Parte III: ACUERDOS INSTITUCIONALES

1. ARREGLOS DE EJECUCIÓN

Sin modificaciones

2. ARREGLOS DE COORDINACIÓN

Sin modificaciones

3. PREPARACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO

Sin modificaciones

4. PRESENTACIÓN DE INFORMES Y EVALUACIONES

Sin modificaciones

5. RIESGOS

Sin modificaciones



Parte II-3. MATRIZ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION

Producto	Actividades críticas 2012	Metas 2012	Indicadores	Medio de verificación	Periodicidad
Producto 1 Educación y transferencia de información respecto de los derechos económicos, sociales, culturales y políticos de las personas a través de manuales, libros de cuentos, talleres de capacitación y obras teatrales.	1.1 Contratar talleristas para capacitar en barrios obreros.	<ul style="list-style-type: none"> • 10 talleres artísticos en barrios obreros, • 15 talleres sobre albañilería, instalaciones sanitarias y eléctricas, de herrería, de seguridad e higiene en el marco de la cultura del trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres realizados 	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de participantes y/o informes de talleristas y coordinadores de talleres. 	Primero, segundo trimestre, julio y agosto 2012.
	1.2 Llevar a cabo el proceso de adquisición de equipamiento de los tres polos de Medios Juveniles.	<ul style="list-style-type: none"> • Polos juveniles equipados. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 polos juveniles equipados 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de bienes. 	Primero, segundo trimestre 2012.

<p>Producto 4 Confirmación de Bibliotecas de Iniciación para 100.000 familias beneficiarias del Plan Nacional de Viviendas y la impresión de 28.000 libros para Bibliotecas Populares</p>	<p>1.1 Llevar a cabo el proceso de adquisición de las impresiones de 25.850 libros para las Bibliotecas Populares.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 25.850 libros impresos 	<ul style="list-style-type: none"> • 25.850 libros para las Bibliotecas Populares, impresos 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación de respaldo de la impresión de libros. 	<p>Primero, segundo, julio y agosto de 2012.</p>
<p>Producto 6: producción de documentales y filmación de series sobre distintos aspectos de la diversidad cultural argentina para ser exhibidos en el canal de</p>	<p>1.1 Llevar a cabo las acciones para la finalización de series capituladas y adquisición de documentales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 10 series capituladas • 1 documental 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 series producidas. • 1 documental adquirido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación de respaldo de la producción de documentales. 	<p>Primero, segundo 2012.</p>

S

televisión de la Secretaría de Cultura de la Nación.						
--	--	--	--	--	--	--

6. OBLIGACIONES ANTERIORES Y REQUISITOS PREVIOS

Sin modificaciones

7. SISTEMATIZACIÓN Y REPLICABILIDAD DE LAS EXPERIENCIAS

Sin modificaciones

PARTE IV: CONTEXTO LEGAL

Sin modificaciones

PARTE V: PRESUPUESTO

PLAN DE INGRESOS

AÑO 2012

Fuente: GOBIERNO

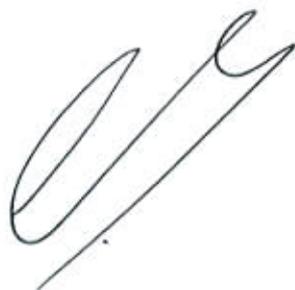
		Montos en US\$	
Presupuesto año 2012			544.459,00
Ingresos acumulados a la fecha		4.946.049,60	
2007	1.194.303,98		
2008	447.284,35		
2009	769.230,77		
2010	1.629.231,33		
2011	498.505,02		
2012	407.494,15		
Gastos acumulados (según CDR)		3.868.218,00	
2007	530.691,00		
2008	682.672,00		
2009	8.036,00		
2010	1.250.393,00		
2011	1.396.426,00		
Saldo Disponible			1.077.831,60
Total excedente financiero			533.372,60



Fuente: TRAC

		Montos en US\$	
Presupuesto anual			0,00
Ingresos acumulados a la fecha		142.377,00	
2005	49.026,00		
2006	47.549,00		
2007	44.945,00		
2008	857,00		
Gastos acumulados (según CDR)		142.377,00	
2005	49.026,00		
2006	47.549,00		
2007	44.945,00		
2008	857,00		
Saldo Disponible			0,00
Total presupuesto sin financiar			0,00

La Secretaría de Cultura solicitará la afectación del remanente financiero al nuevo Proyecto PNUD actualmente en preparación, una vez que el mismo haya sido suscripto por el PNUD, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y la Secretaría de Cultura de la Nación.



Anexo I
Plan de Trabajo – (Cronograma de Actividades)

Objetivo Inmediato 1

- 1) Ampliar a la población de todo el país con bajos niveles de instrucción el acceso a la información acerca del ejercicio de sus derechos;
- 2) Poner en contacto a esta población con sus referentes sociales y culturales a través de talleres; 3) Fomentar el diálogo entre personas, acerca del ejercicio de sus derechos fundamentales.

Actividades		Responsable	Trimestre 1 2012			Trimestre 2 2012			Trimestre 3 2012		
1.1.9	Capacitar a las comunidades y colectividades.										
1.1.17	Seleccionar, acondicionar y equipar los lugares de los tres Polos de Medios Juveniles.										
Producto 1.4: Conformación de Bibliotecas de Iniciación para 100.000 familias beneficiadas del Plan Nacional de Viviendas y la impresión de 28.000 libros para Bibliotecas Populares.											
1.4.7	Llevar a cabo el proceso de adquisición de las impresiones de 25.850 libros.										
Producto 1.6: Producción de documentales y filmación de series sobre distintos aspectos de la diversidad cultural argentina para ser exhibidos en el Canal de televisión de la Secretaría de Cultura de la Nación.											
1.6.3	Llevar a cabo las acciones para finalizar la producción de series capituladas y la adquisición de documental.										

PRESUPUESTO DE INSUMO – PRODUCTO

Producto 1:	Presupuesto US\$											
	ACCUENT ATLAS	Fuente Financ.	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	MONTO TOTAL	
1.1. Educación y transferencia de información respecto de los derechos económicos, sociales, culturales y políticos de las personas a través de manuales y libros de cuentas, talleres de capacitación y obras teatrales												
Riesgos Probables:												
Meta anual del Producto:												
Actividades:												
1.1.1. Elaborar el contenido de los manuales y libros de cuentas educativos	71600	PNUD	709	2.069	0	857	0	0	0	0	3.635	
1.1.2. Diseñar, diagramar y editar los manuales y libros de cuentas educativos	71600	GOB	0	0	0	9.642	0	45.626	52.696	7.000	114.964	
1.1.3. Desarrollar las acciones necesarias para la corrección e impresión de los manuales y libros de cuentas educativos	71300	PNUD	4.135	11.475	10.256	0	0	0	0	0	25.866	
1.1.4. Distribuir los manuales y libros de cuentas educativos por todo el país	71300	GOB	0	0	21.182	19.147	3.991	25.410	102.123	73.000	244.853	
1.1.5. Desarrollar talleres de capacitación	72100	PNUD	0	2.403	9.067	0	0	0	0	0	11.470	
1.1.6. Desarrollar obras teatrales para niños y jóvenes	74500	PNUD	0	8.234	429	0	0	0	0	0	8.663	
1.1.7. Desarrollar reuniones de coordinación con representantes indígenas, de colectividades y de jóvenes.	74500	PNUD	6.612	771	1.128	0	0	0	0	0	8.511	
1.1.8. Desarrollar los planes de trabajo y la puesta en marcha de las actividades en comunidades, en colectividades, con jóvenes y en barrios obreros.	72300	GOB	0	0	0	0	0	0	95.942	78.000	173.942	
1.1.9. Capacitar a las comunidades y colectividades.	72200	PNUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.1.10. Realizar la campaña de revalorización de nuestra identidad indígena durante los festejos del bicentenario.	74500	PNUD	1.632	909	1.012	0	0	0	0	0	3.553	
1.1.11. Desarrollar un concurso de trabajos de investigación sobre la resistencia indígena, haciendo referencia a la participación de las mujeres.	74500	GOB	0	0	0	0	0	12.049	25.092	13.000	50.141	
1.1.12. Desarrollar el contenido de los libros sobre comunidades indígenas, inmigrantes recientes y poblaciones de villas.	74200	PNUD	30.772	0	11.110	0	0	0	0	0	41.882	
1.1.13. Editar y difundir los libros sobre comunidades indígenas, inmigrantes recientes, y población en villas.	76100	PNUD	49	-7	0	0	0	0	0	0	42	

Producto 2:												
Riesgos Probables:												
Meta anual del Producto:												
Presupuesto US\$												
Actividades:	ACOUNT ATLAS	Fuente Financ.	MONTO 2005	MONTO 2006	MONTO 2007	MONTO 2008	MONTO 2009	MONTO 2010	MONTO 2011	MONTO 2012	MONTO TOTAL	
1.2.1. Relevar el patrimonio cultural en tres regiones argentinas, de los fenómenos de la música y la danza	71300	PNUD	1.357	9.044	1.232	0	0	0	0	0	11.633	
1.2.2. Documentar la información (Libros, fotografías, videos, cds) para su difusión	71400	PNUD	0	276	0	0	0	0	0	0	276	
Consultores Nacionales												
Apoyo Administrativo												
Viajes	71600	PNUD	255	4.989	1.208	0	0	0	0	0	6.452	
Auditoría	74100	PNUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Auditoría	74100	GOB	0	0	1.482	509	0	0	0	0	2.001	
Subcontratos	72100	PNUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Misceláneos	74500	PNUD	0	325	0	0	0	0	0	0	325	
Publicaciones	74200	PNUD	0	0	9.503	0	0	0	0	0	9.503	
Administración	75100	GOB	0	0	0	59	15	0	0	0	74	
Costo Total del Producto 2:			1.612	14.634	11.943	1.551	524	0	0	0	30.264	

Producto 3:												
Riesgos Probables:												
Meta anual del Producto:												
Presupuesto US\$												
Actividades:	ACOUNT ATLAS	Fuente Financ.	MONTO 2005	MONTO 2006	MONTO 2007	MONTO 2008	MONTO 2009	MONTO 2010	MONTO 2011	MONTO 2012	MONTO TOTAL	
1.3.1. Desarrollar e implementar los talleres de capacitación de música	71300	PNUD	0	6.642	0	0	0	0	0	0	6.642	
1.3.2. Desarrollar e implementar los talleres de capacitación de canto	72100	PNUD	1.151	0	0	0	0	0	0	0	1.151	
1.3.3. Adquirir los instrumentos e insumos necesarios	72200	PNUD	1.820	0	0	0	0	0	0	0	1.820	
Equipo Fungible	72300	PNUD	0	370	0	0	0	0	0	0	370	
Misceláneos	74500	PNUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Viajes	71600	PNUD	534	49	0	0	0	0	0	0	583	
Costo Total del Producto 3:			3.505	7.061	0	0	0	0	0	0	10.566	

Producto 4:												
Riesgos Probables:												
Meta anual del Producto:												
Presupuesto US\$												
Actividades:	ACOUNT ATLAS	Fuente Financ.	MONTO 2005	MONTO 2006	MONTO 2007	MONTO 2008	MONTO 2009	MONTO 2010	MONTO 2011	MONTO 2012	MONTO TOTAL	
1.4.1. Desarrollar las acciones necesarias para la impresión de los manuales y libros	74200	GOB	0	0	85.538	301.336	0	399.000	0	0	785.874	

1.4.2 Desarrollar las acciones necesarias para la adquisición de los manuales y libros	Publicaciones	74200	GOB	0	0	390.560	179.222	0	582.534	95.192	57.500	1.305.008
1.4.3 Almacenaje y armado de packs para la posterior distribución de los manuales y libros en diferentes puntos del país	Gastos Varios	74500	GOB	0	0	12.999	79.712	3.590	17.045	0	6.500	119.846
1.4.4 Distribución	Viajes	71600	GOB	0	0	0	17.124	-241	0	0		16.883
1.4.5 Desarrollar talleres de capacitación	Consultores Nacionales	71300	GOB	0	0	0	40.360	0	0	0		40.360
1.4.6 Elaborar e implementar el proyecto de evaluación del Producto	Administración	75100	GOB	0	0	19.564	24.169	100	29.957	2.856	1.920	78.566
1.4.7 Llevar a cabo el proceso de adquisición de las impresiones de 28.000 libros												
Costo Total del Producto 4:				0	0	508.661	641.923	3.449	1.028.536	98.048	65.920	2.346.537

Producto 5:	1.5 Fortalecimiento del Programa "Café Cultura Nación" y de sus subprogramas "Chocolate Cultura" y "Mate y Debate" en la profundización de la problemática de la construcción de la ciudadanía con especial énfasis en los temas de: modelo de país, políticas públicas, bicentenario y políticas de la Secretaría de Cultura de la Nación.												
Riesgos Probables:													
Meta anual del Producto:	Realización de 161 presentaciones de personalidades del quehacer de la cultura en distintos lugares del territorio nacional, dirigidas a adultos, jóvenes y niñas/os.												
Actividades:	Presupuesto US\$												
	DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS	ACCUENT ATLAS	FUENTE FINANCIERA	MONTO 2005	MONTO 2006	MONTO 2007	MONTO 2008	MONTO 2009	MONTO 2010	MONTO 2011	MONTO 2012	MONTO TOTAL	
1.5.1 Desarrollar el plan de trabajo y llevar a cabo las tareas necesarias para la puesta en marcha de las acciones.	Publicaciones	74200	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.2 Desarrollar las temáticas a encarar por las personalidades del quehacer cultural que van a participar de los encuentros de "Café Cultura Nación".	Contratos de Servicios individuales	71400	GOB	0	0	0	0	0	5.288	136.405	0	141.693	
	Gastos Varios	74500	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.3 Desarrollar los programas con las actividades y las temáticas de "Chocolate Cultura" y "Mate y Debate".		71500	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.4 Desarrollar los encuentros y talleres del programa "Café Cultura Nación" y sus subprogramas.	Viajes												
	Consultores Nacionales	71300	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Equipos de comunicación y audiovisual	72400	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Equipos de Tecnología de la Información	72800	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Administración	75100	GOB	0	0	0	0	0	159	4.092	0	4.251	
Costo Total del Producto 5:				0	0	0	0	0	5.447	140.497	0	145.944	

Producto 6: Producción de documentales y series de filmación sobre distintos aspectos de la diversidad cultural argentina para ser exhibidos en el canal de televisión de la Secretaría de Cultura de la Nación.

Riesgos Probables:

Meta anual del Producto: 5 series de 8 capítulos y 5 series de 4 capítulos y 3 documentales realizados sobre distintos aspectos de la diversidad cultural en Argentina.

Actividades:	Presupuesto US\$												
	DESCRIPCIÓN DE LOS INSUMOS	ACCUENT ATLAS	FUENTE FINANCIERA	MONTO 2005	MONTO 2006	MONTO 2007	MONTO 2008	MONTO 2009	MONTO 2010	MONTO 2011	MONTO 2012	MONTO TOTAL	
1.6.1 Desarrollar la programación de las acciones.	Contratos de Servicios individuales	71400	GOB	0	0	0	0	0	0	20.563	0	20.563	

1.6.2 Llevar a cabo las acciones para la realización de un concurso para la contratación de productoras para la realización de series capituladas.	Gastos Varios	74500	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.6.3 Llevar a cabo las acciones para la realización de un concurso para la contratación de productoras para la realización de unitarios.	Consultores Nacionales	71300	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Contratos de Servicios-empresas	72100	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	482.481	130.000	0	612.481
	Viajes	71600	GOB	0	0	0	0	0	0	0	5.683	0	0	0	0	0	5.683
	Administración	75100	GOB	0	0	0	0	0	0	0	170	15.091	0	0	3.900	19.161	0
	Costo Total del Producto 6:			0	0	0	0	0	0	0	5.853	518.135	0	133.900	0	0	657.888
		ACCOUNT ATLAS	Fuente Financ.	MONTO 2005	MONTO 2006	MONTO 2007	MONTO 2008	MONTO 2009	MONTO 2010	MONTO 2011	MONTO 2012	MONTO TOTAL					
	Ganancias/Perdidas Realizadas	76100	GOB	0	0	0	0	-48	2.122	6.545	0	8.619					
Costo total insumos PNUD				49.026	47.549	44.945	857	0	0	0	0	142.377					
Costo total insumos GOB				0	0	510.279	656.966	7.801	1.214.036	1.355.944	528.601	4.273.627					
Costo total administración				0	0	20.412	25.706	235	36.357	40.482	15.858	139.050					
Costo total proyecto				49.026	47.549	575.636	683.529	8.036	1.250.393	1.396.426	544.459	4.555.054					





Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
 ARG/05/016 - Promoción de Cultura Ciudadana y Diversidad Cultural

Fuente de fondos: 01 - UNDP/IPF / TRAC - Y GOBIERNO
 Agencia de Ejecución: Secretararía de Cultura

SbIn	Donante	Inst.Fin.	Total	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
999	UNDP	TRAC	142.377	49.026	47.549	44.945	857	0	0	0	0
		Cont.Neta	4.273.627	0	0	510.279	656.966	7801	1.214.036	1.355.944	528.601
		Costos Compartidos	138.050	0	0	20.412	25.706	235	36.357	40.482	15.858
		Gastos de Administración									
		Total	4.555.054	49.026	47.549	575.636	683.529	8.036	1.250.393	1.396.426	544.459

PRESUPUESTO CONSOLIDADO DEL PROYECTO - REVISION Q

Proyecto Número y Título:
Fuente de Fondos:

ARG/05/16 PROMOCION DE CULTURA CIUDADANA Y DIVERSIDAD CULTURAL
01 - UNDP-IPF / TRAC - y GOBIERNO

Agencia de Ejecución:

Secretaría de Cultura

Sublíneas ATLAS	Descripción	Agencia	Total	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
71300	Consultores Nacionales	PNUD GOB	44.141 285.213	5.492 0	27.161 0	11.488 21.182	0 59.507	0 3.991	0 25.410	0 102.123	0 73.000
	Subtotales		329.354	5.492	27.161	32.670	59.507	3.991	25.410	102.123	73.000
71400	Contratos de servicios Individuales	PNUD GOB	276 700.687	0 0	276 0	0 0	0 0	0 0	0 107.131	0 441.556	0 152.000
	Subtotales		700.963	0	276	0	0	0	107.131	441.556	152.000
71600	Viajes	PNUD GOB	10.670 137.530	1.498 0	7.107 0	1.208 0	857 26.766	0 -241	0 51.309	0 52.696	0 7.000
	Subtotales		148.200	1.498	7.107	1.208	27.623	-241	51.309	52.696	7.000
	Total Componente		1.178.517	6.990	34.544	33.878	87.130	3.750	183.850	596.376	232.000
72100	Subcontratos Contractual Services- Proveedores	PNUD GOB	12.621 623.427	1.151 0	2.403 0	9.067 0	0 0	0 0	0 2.948	0 487.979	0 132.500
	Subtotales		636.048	1.151	2.403	9.067	0	0	2.948	487.979	132.500
72200	Compra Local de Equipo Equipo no fungible	PNUD GOB	1.820 0	1.820 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
	Sub totales		1.820	1.820	0	0	0	0	0	0	0
72300	Productos Agrícolas y Forestales Equipo no fungible	PNUD GOB	370 173.942	0 0	370 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 95.942	0 78.000
	Sub totales		174.312	0	370	0	0	0	0	95.942	78.000
72400	Adquisición equipos Comunicación	PNUD GOB	0 4.834	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 4.681	0 153	0 0
	Sub totales		4.834	0	0	0	0	0	4.681	153	0
72500	Material de Oficina	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Sub totales		0	0	0	0	0	0	0	0	0
72800	Equipos Tecnolog Información	GOB	32.873	0	0	0	0	0	5.914	21.959	5.000
	Sub totales		32.873	0	0	0	0	0	5.914	21.959	5.000
	Total Componente		849.887	2.971	2.773	9.067	0	0	13.543	606.033	215.500
73100	Alquiler y Mantenimiento	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Sub totales		0	0	0	0	0	0	0	0	0
73400	Alquiler y Mantenimiento obra y eq	GOB	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Sub totales		0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Total Componente		0	0	0	0	0	0	0	0	0
74100	Costos de Auditoria	PNUD GOB	0 7.201	0 0	0 0	0 0	0 1.492	0 509	0 0	0 1.099	0 4.101
	Sub totales		7.201	0	0	0	1.492	509	0	1.099	4.101
74200	Publicaciones	PNUD GOB	51.385 2.129.314	30.772 0	0 0	20.613 476.098	0 489.489	0 0	0 985.427	0 120.800	0 57.500
	Sub totales		2.180.699	30.772	0	496.711	489.489	0	985.427	120.800	57.500
74500	Gastos varios miscelaneas	PNUD GOB	21.052 169.987	8.244 0	10.239 0	2.569 12.999	0 79.712	0 3.590	0 29.094	0 25.092	0 19.500
	Sub totales		191.039	8.244	10.239	15.568	79.712	3.590	29.094	25.092	19.500
	Total Componente		2.378.939	39.016	10.239	512.279	570.693	4.099	1.014.521	146.991	81.101
75100	Administración	GOB	139.050	0	0	20.412	25.706	235	36.357	40.482	15.858
	Sub totales		139.050	0	0	20.412	25.706	235	36.357	40.482	15.858
	Total Componente		139.050	0	0	20.412	25.706	235	36.357	40.482	15.858
76100	Diferencias de Cambio	PNUD	42	49	-7	0	0	0	0	0	0
	Pérdidas Realizadas	GOB	8.667	0	0	0	0	0	2.122	6.545	0
	Ganancias Realizadas	GOB	-48	0	0	0	0	-48	0	0	0
	Total Componente		8.661	49	-7	0	0	-48	2.122	6.545	0
	PRESUPUESTO TOTAL		4.555.054	49.026	47.549	575.636	683.529	8.036	1.250.393	1.396.426	544.459

Plan de Adquisiciones

Año 2012		DOC SOLICITUD LISTOS		Fecha	Proy	Descripción	Rubro (Bienes, servicios, obras)	Monto estimado Contrato (US\$)	Publicación/ Notificación				Documento Solicitud				Evaluación de Propuestas			Revisión Comités/Aprobación		Emisión Contrato			
Fecha	Proy	Fecha	PNUD Web						UNGM	Diario Local	DEV. BUSINESS	Fecha Emisión	Fecha Recop. Ofertas	Duración (días)	CD / LTA	<input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Inter.	Una etapa	Dos etapas	Dos etapas con fórmula	Envío al Comité Local de Contratos	Fecha reunión Comité Local de Contratos	Fecha de emisión / firma			
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas						6,250													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas						5,150													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas						5,150													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas						6,250													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas						5,150													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas						7,350													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de servicios profesionales						16,880													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de servicios profesionales						16,880													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de servicios profesionales						9,900													1 Ene 12				
1 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de servicios profesionales						9,900													1 Ene 12				
3 Ene 12	ARG 05/016	Adquisición insumos de carton para talleres						530													13 Ene 12				
3 Ene 12	ARG 05/016	Adquisición insumos de madera para talleres						1,600													11 Ene 12				

Plan de Adquisiciones

Año 2012		DOC SOLICITUD LISTOS		Fecha	Proy	Descripción	Rubro (Bienes, servicios, obras)	Monto estimado Contrato (US\$)	Publicación/ Notificación				Documento Solicitud				Evaluación de Propuestas			Revisión Comité/Aprobación		Emisión Contrato			
Fecha		Fecha	PNUD Web						UNGM	Diario Local	DEV. BUSINESS	Fecha Emisión	Fecha Recop. Ofertas	Duración (días)	CD / LTA	<input type="checkbox"/> Int. <input type="checkbox"/> SQB <input type="checkbox"/> LP1	Una etapa	Dos etapas	Dos etapas con fórmula	Envío al Comité Local de Contratos	Fecha reunión Comité Local de Contratos	Fecha de emisión /firma	Orden de Compra	Consultor individual	Serv. Profes.
3 Ene 12	ARG 05/016	Adquisición insumos de ferreteria para talleres	Bienes	780	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			12 Ene 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
11 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de servicios para taller linea juventud	Servicios	3,055	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			24 Ene 12	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
16 Ene 12	ARG 05/016	Adquisición materiales para taller en villas	Bienes	5,100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			1 Feb 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
16 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas	Servicios	5,850	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		16 Ene 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
16 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas	Servicios	5,850	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		16 Ene 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
16 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas	Servicios	5,850	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		16 Ene 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
16 Ene 12	ARG 05/016	Contratación de servicios profesionales	Servicios	9,300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		16 Ene 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
1 Feb 12	ARG 05/016	Contratación de servicios profesionales	Servicios	7,450	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1 Feb 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
6 Feb 12	ARG 05/016	Adquisición libros CONABIP	Bienes	15,000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			16 Mar 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
28 Feb 12	ARG 05/016	Adquisición materiales para taller en villas	Bienes	16,400	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			3 Abr 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
1 Mar 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas	Servicios	4,600	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1 Mar 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
1 Mar 12	ARG 05/016	Contratación de auxiliares talleristas	Servicios	4,600	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1 Mar 12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

